

PROGETTI B - SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 - ALLEGATO A/2																	
ELENCO SCAB					Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui: • almeno 24 punti derivanti dal criterio 1; • almeno 18 punti derivanti dal criterio 2. La storicità dell'iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) è valutata indipendentemente da precedenti finanziamenti DGCA Le celle in grigio indicano il mancato raggiungimento del punteggio minimo previsto dal bando												
					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2023	
	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e metodologie scientifiche di intervento sostenibilità ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie promoz.e diffusione e ricadute socio- economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 5)	b) esperienza staff/team scientifico e organizz. (max 5)	c) collaborazio ne e coinvolgime nto altri enti pubblici e privati e/o istit.rilevanz a naz. e int.le (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto e cap. attrazione investimenti (max 10)			sub-totale criterio 3
1	CINEVENTI SRL	11882411009	Roma	CINE\` - GIORNATE DI CINEMA	17	16	33	14	8	22	5	4	9	8	26	81	95.000,00
2	MEDIA SALLES	96180320580	Roma	Strumenti di indagine e comunicazione sull'esercizio cinematografico in un'ottica internazionale. Pratiche di sostenibilità e contenuti aggiuntivi per la sala di domani.	17	16	33	14	7	21	5	4	9	8	26	80	50.000,00
3	VIDEOCITTA' S.R.L.	14534761003	Roma	Videocitta 2023 - IL FESTIVAL DELLA VISIONE	17	16	33	12	7	19	5	4	9	8	26	78	260.000,00
4	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	INCONTRI DEL CINEMA D\`ESSAI - XXIII EDIZIONE	18	14	32	11	8	19	5	5	7	7	24	75	110.000,00
5	ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	96211210586	Roma	Cultura vs Disagio. Censimento delle Buone Pratiche Culturali Contro il Disagio (fisico, psichico, sociale) - Anno VIII. Pubblicazione rapporto di ricerca e convegno di presentazione	18	14	32	11	7	18	5	5	6	6	22	72	25.000,00
6	ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	96211210586	Roma	Osservatorio Culture Migranti. L\`immaginario migrante. Anno VII. Pubblicazione rapporto e convegno di presentazione	18	14	32	11	7	18	5	5	6	6	22	72	25.000,00
7	SINDACATO NAZIONALE CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI	80245550589	Roma	CINECRITICA - CINECRITICAWEB	16	13	29	12	8	20	5	4	6	8	23	72	25.000,00

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)					PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2023
	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e metodologie scientifiche di intervento sostenibilità ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie promoz.e diffusione e ricadute socio- economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 5)	b) esperienza staff/team scientifico e organizz. (max 5)	c) collaborazio ne e coinvolgime nto altri enti pubblici e privati e/o istit.rilevanz a naz. e int.le (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto e cap. attrazione investimenti (max 10)	sub-totale criterio 3		
8	ACEC-SDC ASSOCIAZIONE CATTOLICA ESERCENTI CINEMA-SALA DELLA COMUNITA'	80185410588	Roma	UN NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO PER LE SALE DELLA COMUNITA'\'	15	15	30	12	7	19	5	4	7	6	22	71	45.000,00
9	ASS. CULT. L'IDEA DI CLEVES	93039850669	L'Aquila	4° Festival delle Culture	16	15	31	11	7	18	5	4	6	7	22	71	13.000,00
10	FONDAZIONE ROMA TRE TEATRO PALLADIUM	97886260583	Roma	#viteinmusica - La promozione della cultura cinematografica attraverso i biopic musicali, V edizione	16	14	30	11	8	19	5	4	6	7	22	71	20.000,00
11	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	80229270584	Roma	GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA	16	14	30	11	8	19	5	4	6	7	22	71	200.000,00
12	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	80229270584	Roma	LED - LEADER ESERCENTI DONNE	16	14	30	11	8	19	5	4	6	7	22	71	20.000,00
13	SENZA BARRIERE ONLUS SCS	01384660229	Scurelle	Cineteca audio per i ciechi italiani	14	15	29	11	8	19	5	4	7	6	22	70	60.000,00
14	ASSOCIAZIONE VISIONE MILANO	97751110152	Milano	Fuoricinema 2023	16	14	30	11	7	18	5	5	6	6	22	70	35.000,00
15	SCUOLE CIVICHE MILANO FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE	97269560153	Milano	Creatività, tecnica e innovazione.	15	12	27	12	8	20	5	4	6	8	23	70	45.000,00
16	QUASAR	91017550905	La Maddalena	La valigia dell'\attore. Il lavoro d\attore. Personaggi e interpreti nel tempo.	15	14	29	12	7	19	5	3	7	6	21	69	20.000,00

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)					PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2023
	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e metodologie scientifiche di intervento sostenibilità ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie promoz.e diffusione e ricadute socio- economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 5)	b) esperienza staff/team scientifico e organizz. (max 5)	c) collaborazio ne e coinvolgime nto altri enti pubblici e privati e/o istit.rilevanz a naz. e int.le (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto e cap. attrazione investimenti (max 10)	sub-totale criterio 3		
17	FONDAZIONE ANICA ACADEMY DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO E DEL DIGITALE - ENTE DEL TERZO SETTORE	96467210587	Roma	WRITERS' ROOM 2023 - DESIGNING THE NEW SERIAL WRITERS' ROOM - Corso avanzato di alta specializzazione	15	14	29	12	7	19	5	3	7	6	21	69	20.000,00
18	ARCHIVIO NAZIONALE CINEMATOGRAFICO DELLA RESISTENZA ETS	80085590018	Torino	Per una nuova identità digitale: conservazione, valorizzazione e diffusione delle fonti audiovisive documentarie	15	14	29	12	7	19	5	3	7	6	21	69	20.000,00
19	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO ETS	97041390580	Roma	UNARCHIVE - PREMIO CESARE ZAVATTINI	13	15	28	11	7	18	5	4	8	6	23	69	30.000,00
20	ASSOCIAZIONE FESTIVAL ITALIANI CINEMA	97355370582	Roma	Cinema di oggi, spettatore di domani	15	14	29	9	9	18	4	3	7	8	22	69	15.000,00
21	A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	80208670580	Torino	Talents and Short Film Market vol.8	15	14	29	12	7	19	5	4	6	6	21	69	15.000,00
22	UT, LA RETE DEGLI SPETTATORI	11650401000	Roma	A tutto schermo	16	14	30	11	7	18	5	4	6	6	21	69	30.000,00
23	UNIVERSITA' TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO	97394340588	Roma	Analisi e valorizzazione della documentazione storico archivistica sul cinema ed i cattolici	16	14	30	11	7	18	4	5	6	6	21	69	100.000,00
24	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	80229270584	Roma	AnecLAB: MARKETING E INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER IL CINEMA	14	14	28	11	8	19	5	4	6	7	22	69	20.000,00

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)					PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2023
Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa		a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e metodologie scientifiche di intervento sostenibilità ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie promoz.e diffusione e ricadute socio- economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 5)	b) esperienza staff/team scientifico e organizz. (max 5)	c) collaborazio ne e coinvolgime nto altri enti pubblici e privati e/o istit.rilevanz a naz. e int.le (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto e cap. attrazione investimenti (max 10)	sub-totale criterio 3		
25	CINEMALIVE SRL	15798481006	Roma	Actor\'s Industry	15	12	27	12	8	20	4	4	6	8	22	69	20.000,00
26	ARGONAUTI- CAPOFILA QUASAR	01912460902	Olbia	Una notte in Italia, festival cinematografico di Tavolara 2023	15	14	29	11	7	18	5	3	7	6	21	68	15.000,00
27	ASSOCIAZIONE CULTURALE ZALAB	94132110480	Padova	SCUOLA NAZIONALE DI VIDEO PARTECIPATIVO E CINEMA DOCUMENTARIO - V EDIZIONE	15	14	29	10	8	18	5	4	6	6	21	68	15.000,00
28	ANAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI	97010300586	Roma	ANAC a 360° - dalla scrittura alla sala	16	14	30	11	7	18	5	3	6	6	20	68	25.000,00
29	HOME MOVIES - ARCHIVIO NAZIONALE DEL FILM DI FAMIGLIA	91226000379	Bologna	Memoryscapes - Sguardi del Sud	17	12	29	11	7	18	5	3	7	6	21	68	20.000,00
30	RETE CINEMA CALABRIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	98116260781	Cosenza	Fuori Campo 4 - Il Cinema in Festa	16	14	30	11	7	18	4	3	6	7	20	68	15.000,00
31	CULTURE ATTIVE	91018750520	San Gimignano	VISIONI IN MOVIMENTO – LA SCUOLA DI CINEMA SENZA SEDIE	15	14	29	11	7	18	4	4	6	6	20	67	10.000,00
32	COOPERATIVA SOCIALE GET	03642160729	Bari	ACCADEMIA DEL CINEMA RAGAZZI	15	14	29	9	9	18	4	3	7	6	20	67	15.000,00

	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)					PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2023
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e metodologie scientifiche di intervento sostenibilità ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie promoz.e diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 5)	b) esperienza staff/team scientifico e organizz. (max 5)	c) collaborazioni e coinvolgimento altri enti pubblici e/o istituti.rilevanza naz. e int.le (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto e cap. attrazione investimenti (max 10)	sub-totale criterio 3		
33	CINEMA ITALIANO	02281430971	Prato	Cinemaitaliano.info	14	14	28	11	7	18	5	3	7	6	21	67	15.000,00
34	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO ETS	97041390580	Roma	UNARCHIVE - RESIDENZE ARTISTICHE SUONI E VISIONI	15	14	29	9	9	18	4	3	7	6	20	67	25.000,00
35	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO ETS	97041390580	Roma	L'APEROSSA – archivi, musica, memorie	15	14	29	11	7	18	4	3	7	6	20	67	25.000,00
36	ASSOCIAZIONE MILANO FILM NETWORK	08453780960	Milano	PROGETTO INDUSTRY MFN / In Progress, L'Atelier, Milano Industry Days - MID by MFN	14	13	27	10	8	18	5	5	6	6	22	67	20.000,00
37	FERRARA LA CITTÀ DEL CINEMA APS	93089600386	Ferrara	80 Ossessione. Viaggio nel Cinema Ferrarese	15	13	28	10	8	18	5	3	6	6	20	66	15.000,00
38	AGNUS DEI ASSOCIAZIONE	97819680584	Roma	FILMING ITALY - IL CINEMA INCONTRA L'ARTE	15	12	27	10	8	18	5	3	6	7	21	66	80.000,00
39	ASSOCIAZIONE BACKSTAGE	02250670920	Cagliari	Creuza de Mà Musica per il cinema	15	12	27	12	7	19	4	4	6	6	20	66	15.000,00
40	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	VIVILCINEMA	12	12	24	10	8	18	5	4	6	8	23	65	15.000,00

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)					PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2023
Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa		a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e metodologie scientifiche di intervento sostenibilità ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie promoz.e diffusione e ricadute socio- economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 5)	b) esperienza staff/team scientifico e organizz. (max 5)	c) collaborazio ne e coinvolgime nto altri enti pubblici e privati e/o istit.rilevanz a naz. e int.le (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto e cap. attrazione investimenti (max 10)	sub-totale criterio 3		
41	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	AL CINEMA CON I PROTAGONISTI	12	12	24	10	8	18	5	4	6	8	23	65	15.000,00
42	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	LA PROMOZIONE DEL CINEMA D'\AUTORE ITALIANO ED EUROPEO	12	12	24	10	8	18	5	4	6	8	23	65	20.000,00
43	COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA MATRIOSKA	09103801008	Roma	Pinocchio nel paese delle meraviglie - VII edizione	15	11	26	11	7	18	5	4	5	6	20	64	10.000,00
44	FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	97434740581	Roma	Cinematografo 2023. Rivista, web, incontri	14	10	24	9	9	18	5	4	7	5	21	63	15.000,00
45	BEEG SCREEN SRL	16152421000	Roma	Analisi finanziaria delle società italiane di Distribuzione per meglio proporre il ruolo nel contesto dell'intervento pubblico, nella azione verso il theatrical e la distribuzione internazionale.	13	13	26	10	8	18	3	5	5	6	19	63	25.000,00
46	PICCOLO AMERICA	97811440581	Roma	Il Cinema in Piazza al Parco della Cervelletta e al Parco di Monte Ciocci 2023	12	12	24	10	8	18	4	5	6	5	20	62	15.000,00
PROGETTI NON FINANZIABILI PER MANCATO RAGGIUNGIMENTO DEI PUNTEGGI MINIMI NEL CRITERIO 1 OVVERO NEL PUNTEGGIO TOTALE																	
47	SEEOUSOUND	97760420014	Torino	Frequencies IV edizione	11	11	22			0					0	22	-
48	CENTRO MAURO BOLOGNINI	90030340476	Pistoia	Dopo il centenario	11	11	22			0					0	22	-
49	REDIBIS FILM	10765840011	Torino	CINEMEDIA ACADEMY	11	11	22			0					0	22	-

	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)					PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2023
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e metodologie scientifiche di intervento sostenibilità ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie promoz.e diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 5)	b) esperienza staff/team scientifico e organizz. (max 5)	c) collaborazioni e coinvolgimento altri enti pubblici e/o privati e/o istit. rilevanza naz. e int.le (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto e cap. attrazione investimenti (max 10)	sub-totale criterio 3		
50	ASSOCIAZIONE CENTRO INTERNAZIONALE CINEMAVVENIRE	94044070277	Roma	Un nuovo sguardo. Alle radici dell'identità	11	11	22			0					0	22	-
51	CASERTA FILM LAB APS	93086710618	Caserta	VISIONI DI CINEMA	11	10	21			0					0	21	-
52	BLADE RUNNER	97888400583	Roma	Cinematographer\'s brunch	11	10	21			0					0	21	-
53	THE FACTORY SRL	02030210666	Avezzano	Red Couch Platform	11	10	21			0					0	21	-
54	ESEN STUDIOS SRL	02923340596	Cisterna di Latina	Alpha Film: piattaforma digitale per la promozione cinematografica internazionale	11	10	21			0					0	21	-
55	ASSOCIAZIONE CULTURALE LA GUARIMBA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	96032990788	Amantea	La Grotta dei Piccoli - VIII Edizione	11	10	21			0					0	21	-
56	HOP FROG TV COOP	02465070460	Viareggio	Carnevale di Viareggio: \"L'eterno effimero\"	11	10	21			0					0	21	-
57	ASSOCIAZIONE LA BANDITA	97344360827	Palermo	Incontri Ravvicinati	11	10	21			0					0	21	-
58	ARTISTICA MUSIC & SHOW SCPA	02555320049	Bra	Safe Area: Audiovisivo per il Benessere Sociale	10	11	21			0					0	21	-

	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)					PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2023
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e metodologie scientifiche di intervento sostenibilità ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie promoz.e diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 5)	b) esperienza staff/team scientifico e organizz. (max 5)	c) collaborazione e coinvolgimento altri enti pubblici e privati e/o istit.rilevanza naz. e int.le (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto e cap. attrazione investimenti (max 10)	sub-totale criterio 3		
59	COSMO	07872600726	Matera	CLOSE UP - I MESTIERI DEL CINEMA	10	11	21			0					0	21	-
60	ITALIA NOSTRA	80078410588	Viareggio	"Il Lago di Massaciuccoli e l'arte di Giacomo Puccini"	11	10	21			0					0	21	-
61	ARTIS-PROJECT SRL	02228890568	Viterbo	GIORNATA DI STUDI INTERNAZIONALE SULL'AUDIODESCRIZIONE	10	11	21			0					0	21	-
62	C.G.I.A.M. - CENTRO DI GEOMORFOLOGIA INTEGRATA PER L'AREA DEL MEDITERRANEO	80011410760	Potenza	Ribaltare la prospettiva - RibaP	11	10	21			0					0	21	-
63	ANICA	80114370580	Roma	LA CIRCOLAZIONE E IL VALORE ECONOMICO SUI MERCATI ESTERI DI SERIE E FILM DI ORIGINE ITALIANA	11	10	21			0					0	21	-
64	KEYFRAME	97871590150	Milano	BAD - BERGAMO ANIMATION DAYS 2023	11	10	21			0					0	21	-
65	APA ASSOCIAZIONE PRODUTTORI AUDIOVISIVI	96254610585	Roma	Rapporto sulla produzione audiovisiva nazionale	11	10	21			0					0	21	-
66	COOP. SOC. IL NUOVO FANTARCA ONLUS ARL	05346760720	Bari	CINEMA IN OSPEDALE - ricerca e promozione del prodotto audiovisivo negli ospedali pediatrici italiani	10	11	21			0					0	21	-
67	A.S.C. ASSOCIAZIONE SCENOGRAFI, COSTUMISTI, ARREDATORI ITALIANI	04121331005	Roma	EDASC - Enciclopedia Digitale ASC di scenografi e costumisti	10	11	21			0					0	21	-

	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo dell'iniziativa	1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)					PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2023
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e metodologie scientifiche di intervento sostenibilità ambientale (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie promoz.e diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 5)	b) esperienza staff/team scientifico e organizz. (max 5)	c) collaborazione e coinvolgimento altri enti pubblici e/o privati e/o istit.rilevanza naz. e int.le (max 10)	c) coerenza piano finanziario e voci di costo del progetto e cap. attrazione investimenti (max 10)	sub-totale criterio 3		
68	DOC/IT - ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI ITALIANI	97233950159	Bologna	Il documentario del nuovo Millennio: stato dell'arte e linee di innovazione	11	10	21			0					0	21	-
69	HERARTS APS	91069990652	Battipaglia	HerArts Lab	9	11	20			0					0	20	-
70	CINEMABRUZZO APS	90049100663	Avezzano	CINEMABRUZZO NETWORK & EDUCATION PLATFORM 2023	9	11	20			0					0	20	-
71	OPEN MIND APS	90073330632	Castellammare di Stabia	Napoli Film Academy	9	10	19			0					0	19	-
72	AUTORI ITALIANI CINEMATOGRAFIA	14553071003	Roma	IL PATRIMONIO ARCHIVISTICO DEGLI AUTORI DELLA FOTOGRAFIA ITALIANI	9	10	19			0					0	19	-
73	FONDAZIONE GRAMSCI DI PUGLIA	93096190728	Bari	Save Kinostudio! La cinematografia albanese nel contesto europeo	9	9	18			0					0	18	-
74	PARROCCHIA SAN PAOLO	95013200167	Bergamo	CINEMA: LUCE DELLA CULTURA	9	8	17			0					0	17	-
75	PARROCCHIA SANTA MARIA ED ELISABETTA	80014490231	Grezzana	CineFan - Vivi il Cinema	9	8	17			0					0	17	-