

PROGETTI B - SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 - ALLEGATO A/2

					Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui: • almeno 24 punti derivanti dal criterio 1; • almeno 18 punti derivanti dal criterio 2. La storicità dell'iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) è valutata indipendentemente da precedenti finanziamenti DGCA Le celle in grigio indicano il mancato raggiungimento del punteggio minimo previsto dal bando											
					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2022
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e tecnologie scientifiche di intervento (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvolgimento altri enti pubblici e privati (max 10)	c) coerenza e congruità voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
1	UT, LA RETE DEGLI SPETTATORI	11650401000	Roma	A tutto schermo 2022	19	18	37	16	8	24	8	8	8	24	85	30.000,00
2	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	80229270584	Roma	GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA	18	16	34	15	8	23	9	9	9	27	84	175.000,00
3	MEDIA SALLES	96180320580	Roma	Strumenti di indagine e comunicazione sull'esercizio cinematografico in una prospettiva internazionale - Viaggio nelle sale dell'era post Covid, tra sostenibilità e innovazione	18	16	34	15	8	23	9	9	9	27	84	50.000,00
4	ASS. CULT. L'IDEA DI CLEVES	93039850669	L'Aquila	3° Festival delle Culture	18	16	34	15	8	23	9	9	9	27	84	13.000,00
5	FONDAZIONE ROMA TRE TEATRO PALLADIUM	97886260583	Roma	#Viteinmusica - La promozione della cultura cinematografica attraverso i biopic musicali, IV edizione	18	16	34	15	8	23	9	9	9	27	84	20.000,00

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2022
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e tecnologie scientifiche di intervento (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvolgimento altri enti pubblici e privati (max 10)	c) coerenza e congruità voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
6	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	INCONTRI DEL CINEMA D'ESSAI - XXII EDIZIONE	18	15	33	15	8	23	9	9	9	27	83	110.000,00
7	ARCHIVIO NAZIONALE CINEMATOGRAFICO DELLA RESISTENZA ONLUS	80085590018	Torino	Un archivio "aumentato": nuove tecnologie digitali per valorizzare le fonti filmiche audiovisive	16	16	32	15	8	23	9	9	9	27	82	20.000,00
8	CULTURE ATTIVE	91018750520	San Gimignano	VISIONI IN MOVIMENTO - LA SCUOLA DI CINEMA SENZA SEDIE	18	15	33	14	8	22	9	9	9	27	82	10.000,00
9	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL CINEMA D'AUTORE	18	18	36	14	8	22	8	8	8	24	82	15.000,00
10	ASSOCIAZIONE BACKSTAGE	02250670920	Cagliari	Creuz de Mà Musica per il cinema	18	18	36	14	8	22	8	8	8	24	82	15.000,00
11	ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	96211210586	Roma	Cultura vs Disagio. Censimento delle Buone Pratiche Culturali Contro il Disagio (fisico, psichico, sociale) - Anno VII. Pubblicazione rapporto di ricerca e convegno di presentazione	18	18	36	14	8	22	8	8	8	24	82	25.000,00
12	ISICULT - ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE	96211210586	Roma	Osservatorio Culture Migranti. L'immaginario migrante. Anno VI. Pubblicazione rapporto e convegno di presentazione	18	18	36	14	8	22	8	8	8	24	82	20.000,00

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2022
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e tecnologie scientifiche di intervento (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvolgimento altri enti pubblici e privati (max 10)	c) coerenza e congruità voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
13	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO	97041390580	Roma	L'APEROSSA	18	16	34	15	8	23	8	8	8	24	81	30.000,00
14	SENZA BARRIERE ONLUS SCS	01384660229	Scurelle	Cineteca Audio per i ciechi italiani	17	16	33	15	9	24	8	8	8	24	81	60.000,00
15	BEEG SCREEN SRL	16152421000	Roma	Il ruolo dell' intervento pubblico e della finanza sulla produzione cinematografica e audiovisiva e i suoi effetti sulla sostenibilità delle imprese di produzione, a cavallo della Pandemia	17	16	33	15	9	24	8	8	8	24	81	50.000,00
16	ARGONAUTI- CAPOFILA QUASAR	01912460902	Olbia	Una Notte in Italia, festival di Tavolara 2022	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	15.000,00
17	SCUOLE CIVICHE MILANO FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE	97269560153	Milano	Nuovi Linguaggi, Nuovi Mercati, Nuove Professionalità	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	25.000,00
18	QUASAR	91017550905	La Maddalena	La valigia dell'attore. Il lavoro d'attore. Personaggi e interpreti nel tempo.	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	20.000,00
19	ASSOCIAZIONE VISIONE MILANO	97751110152	Milano	Fuoricinema 2022	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	35.000,00
20	SINDACATO NAZIONALE CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI	80245550589	Roma	CINECRITICA - CINECRITICAWEB	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	25.000,00

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2022
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e tecnologie scientifiche di intervento (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvolgimento altri enti pubblici e privati (max 10)	c) coerenza e congruità voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
21	ACEC-SDC ASSOCIAZIONE CATTOLICA ESERCENTI CINEMA-SALA DELLA COMUNITA'	80185410588	Roma	IL FUTURO SOSTENIBILE DELLEA SALA MONOSCHERMO. Ruolo e prospettive delle Sale della Comunità	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	45.000,00
22	CINEMA ITALIANO	02281430971	Prato	cinemaitaliano.info	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	15.000,00
23	CINEVENTI SRL	11882411009	Roma	Ciné - Giornate di Cinema	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	35.000,00
24	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO	97041390580	Roma	UNARCHIVE - PREMIO CESARE ZAVATTINI	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	30.000,00
25	A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	80208670580	Torino	Talents and Short Film Market vol.7	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	20.000,00
26	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	VIVILCINEMA	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	15.000,00
27	FONDAZIONE ANICA ACADEMY DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO E DEL DIGITALE	96467210587	Roma	Script in Progress 2022	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	20.000,00
28	HOMIE MOVIES	91226000379	Bologna	Memoriscapes - Scuola e Infanzia	17	16	33	15	8	23	8	8	8	24	80	15.000,00
29	ANAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI	97010300586	Roma	ANAC a 360° - dalla scrittura alla sala	18	16	34	14	8	22	8	8	8	24	80	15.000,00

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2022
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e tecnologie scientifiche di intervento (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvolgimento altri enti pubblici e privati (max 10)	c) coerenza e congruità voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
30	ASSOCIAZIONE CULTURALE ZALAB	94132110480	Padova	SCUOLA NAZIONALE DI VIDEO PARTECIPATIVO E CINEMA DOCUMENTARIO - IV EDIZIONE	17	17	34	14	8	22	8	8	8	24	80	15.000,00
31	ASSOCIAZIONE MILANO FILM NETWORK	08453780960	Milano	PROGETTO INDUSTRY MFN / InProgress, L'Atelier, Milano IndustryDays - MID by MFN	17	17	34	14	8	22	8	8	8	24	80	20.000,00
32	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	LA PROMOZIONE DEL CINEMA D'AUTORE ITALIANO ED EUROPEO	17	17	34	14	8	22	8	8	8	24	80	20.000,00
33	RETE CINEMA CALABRIA ASSOCIAZIONE CULTURALE	98116260781	Cosenza	Fuori Campo 3 - Il Cinema abbraccia la Storia	17	17	34	14	8	22	8	8	8	24	80	15.000,00
34	PICCOLO AMERICA	97811440581	Roma	Il Cinema in Piazza al Parco della Cervelletta e al Parco di Monte Ciocchi 2022	16	15	31	14	8	22	8	8	8	24	77	10.000,00
35	MUSIC VILLAGE SRL	05201831003	Roma	Harry Potter e il Calice di Fuoco™ in Concerto	16	15	31	14	8	22	8	8	8	24	77	30.000,00
36	ASSOCIAZIONE FESTIVAL ITALIANI CINEMA	97355370582	Roma	GREEN FESTIVAL TRAINING	16	15	31	14	8	22	8	8	8	24	77	15.000,00
37	COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA MATRIOSKA	09103801008	Roma	Pinocchio nel paese delle meraviglie - VI edizione	16	15	31	14	7	21	8	8	8	24	76	10.000,00
38	THE FACTORY SRL	02030210666	Avezzano	Red Couch Pictures Platform Plus	16	15	31	13	8	21	8	8	8	24	76	15.000,00

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2022
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e tecnologie scientifiche di intervento (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvolgimento altri enti pubblici e privati (max 10)	c) coerenza e congruità voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
39	CINEVENTI SRL	11882411009	Roma	Lina Wertmüller - Immagini suoni e ricordi	16	15	31	13	8	21	8	8	8	24	76	30.000,00
40	COOPERATIVA SOCIALE GET	03642160729	Bari	ACCADEMIA DEL CINEMA RAGAZZI	16	15	31	13	8	21	8	7	8	23	75	15.000,00
41	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	80229270584	Roma	LABORATORIO: "GLI STRUMENTI PER COMUNICARE AL PUBBLICO"	16	15	31	13	8	21	8	7	8	23	75	20.000,00
42	ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA	80229270584	Roma	Seminario professionale: \"Profilare il pubblico: i giovani e la sala cinematografica. Quale appeal rappresenta il grande schermo\"	15	15	30	13	8	21	8	8	8	24	75	15.000,00
43	FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO	97434740581	Roma	Cinematografo. La media house company del cinema in Italia	14	14	28	14	7	21	8	8	8	24	73	15.000,00
PROGETTI NON FINANZIABILI PER MANCATO RAGGIUNGIMENTO DEI PUNTEGGI MINIMI NEL CRITERIO 1 OVVERO NEL PUNTEGGIO TOTALE																
44	APPRODI	04558290401	Bellaria-Igea Marina	FILMMAKING - Lab	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
45	ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL MOVIMENTO OPERAIO E DEMOCRATICO	97041390580	Roma	UNARCHIVE - RESIDENZE ARTISTICHE SUONI E VISIONI	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
46	DIPARTIMENTO DELLE ARTI (UNIVERSITÀ DI BOLOGNA)	80007010376	Bologna	Le co-produzioni internazionali minoritarie italiane: mappatura, dinamiche e strategie di potenziamento	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2022
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e tecnologie scientifiche di intervento (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvolgimento altri enti pubblici e privati (max 10)	c) coerenza e congruità voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
47	ASSOCIAZIONE FONDAZIONE DOMENICO OPRANDI	01857200164	Lovere	Occhi Sul Lago - quinta edizione	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
48	ICINEMINI A.P.S	97959970589	Roma	CINEMA e SMARTPHONE Campagna Nazionale per l'Alfabetizzazione Audiovisiva dei Cittadini	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
49	ASSOCIAZIONE CULTURALE LA GUARIMBA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	96032990788	Amantea	La Grotta dei Piccoli - VII Edizione	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
50	ASSOCIAZIONE PALAZZO DEL CINEMA - HIŠA FILMA	91029820312	Gorizia	Via della creatività, numero zero	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
51	ASSOCIAZIONE CULTURALE LINE CULTURE	04271430987	Brescia	Xitalks: culture condivise	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
52	PREMIERE S.R.L.	07472410724	Bari	Perm1ere Film Platform	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
53	KEYFRAME	97871590150	Milano	BAD - BERGAMO ANIMATION DAYS 2022	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
54	CINEMABRUZZO APS	90049100663	Avezzano	CinemAbruzzo - Rete CinemAbruzzo	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
55	FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI	97010510580	Roma	RICERCA: L'ESERCIZIO E IL PUBBLICO DELLA SALA D'ESSAI	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
56	CINEARENA - QUASAR CAPOFILA	02065320901	Sassari	Pensieri e Parole: libri e film all'Asinara - Le isole del cinema	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	

					1 - Rilevanza complessiva del progetto (min 24 - max 40)			2 - Impatto scientifico e promozionale (min 18 - max 30)			3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 30)				PUNTI TOTALI	Contributo assegnato 2022
n.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Comune sede legale	Titolo	a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza strumenti e tecnologie scientifiche di intervento (max 20)	sub-totale criterio 1	a) capacità elaborazione dati e informazioni (max 20)	b) strategie diffusione e ricadute socio-economiche (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvolgimento altri enti pubblici e privati (max 10)	c) coerenza e congruità voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
57	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI	02044190615	Caserta	Maestri alla Reggia	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
58	LABORATORIO OTTO	97209760582	Roma	CinemAmbiente	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	
59	PARADISE PICTURES S.R.L.	07749601212	Acerra	CASA DEL CINEMA VR – 2022 – seconda annualità	9	9	18	8	5	13	7	6	5	18	49	