

PROGETTI DI SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2021- ALLEGATO A/1

					Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui: • almeno 24 punti derivanti dal criterio 1; • almeno 21 punti derivanti dal criterio 2. La storicità dell'iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) è valutata indipendentemente da precedenti finanziamenti DGCA <i>Le celle in grigio indicano il mancato raggiungimento del punteggio minimo previsto dal bando</i>													
N.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Titolo	Comune sede legale	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)				2 - Impatto Internazionale e promozionale (min 21 - max 35)				3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)				PUNTEGGI O TOTALE	Contributo assegnato 2021
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza programm a di intervento (max 10)	c) innovazione, rinnovamento e valorizzazion e Made in Italy (max 10)	sub-totale criterio 1	a) aumento circolazione produzione audiovisiva italiana all'estero, attrazioni inv. Int.li (max 15)	b) ricadute culturali turistiche e socioecon omiche (max 10)	c) promozione evento, sinergia altre iniziative int.le (ILC e MAECI) (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvo lgimen to enti privati (max 5)	c) coerenza e congruità delle voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
1	ISTITUTO CAPRI NEL MONDO	06956460635	Los Angeles, Italia Film Festival 2021	Capri CAMPANIA	15	10	10	35	15	8	10	33	8	4	8	20	88	80.000,00
2	AGNUS DEI ASSOCIAZIONE	97819680584	FILMING ITALY LOS ANGELES	Roma LAZIO	15	10	10	35	14	9	8	31	9	5	7	21	87	80.000,00
3	MADE IN ITALY	04430241002	ITALIAN MOVIES	Roma LAZIO	15	10	10	35	14	9	8	31	10	4	7	21	87	60.000,00
4	ACPLAYTOWNROM A	05734111007	MOVIEMOV Italian Film Festival 2021	Roma LAZIO	10	10	10	30	15	8	10	33	10	5	8	23	86	80.000,00
5	ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE	80020510659	Giffoni Macedonia 2021	Giffoni Valle Piana CAMPANIA	15	10	10	35	9	8	8	25	9	5	10	24	84	50.000,00
6	ASS. FONDO PER L'AUDIOVISIVO FVG	94118460305	WHEN EAST MEETS WEST 2021	Udine FRIULI- VENEZIA GIULIA	15	10	10	35	10	7	8	25	8	5	10	23	83	75.000,00
7	ARTISTIC SOUL	97980970582	ITALY ON SCREEN TODAY NEW YORK FILM&TV SERIES FEST	Roma LAZIO	10	10	10	30	10	9	9	28	8	5	10	23	81	35.000,00
8	DOC/IT - ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI ITALIANI	97233950159	IDS - ITALIAN DOC SCREENINGS	Bologna EMILIA- ROMAGNA	10	9	9	28	15	7	8	30	9	4	9	22	80	40.000,00
9	ASS. FONDO PER L'AUDIOVISIVO FVG	94118460305	PUENTES 2021	Udine FRIULI- VENEZIA GIULIA	10	10	10	30	10	8	8	26	8	5	10	23	79	35.000,00
10	AGICI - ASSOCIAZIONE GENERALE INDUSTRIE CINE- AUDIOVISIVE INDIPENDENTI	97484450586	Cineuropa 2021	Roma LAZIO	10	10	10	30	8	8	8	24	10	4	10	24	78	10.000,00

N.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Titolo	Comune sede legale	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)				2 - Impatto Internazionale e promozionale (min 21 - max 35)				3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)				PUNTEGGI O TOTALE	Contributo assegnato 2021
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza programm a di intervento (max 10)	c) innovazione, rinnovamento e valorizzazion e Made in Italy (max 10)	sub-totale criterio 1	a) aumento circolazione produzione audiovisiva italiana all'estero, attrazioni inv. Int.li (max 15)	b) ricadute culturali turistiche e socioecon omiche (max 10)	c) promozione evento, sinergia altre iniziative int.le (ILC e MAECI) (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvo lgimen to enti privati (max 5)	c) coerenza e congruità delle voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
11	N.I.C.E. - NEW ITALIAN CINEMA EVENTS	94065240486	N.I.C.E. Festival 2021	Firenze TOSCANA	10	9	9	28	13	7	8	28	9	4	9	22	78	25.000,00
12	ASS. CULT. DIERO	11231851004	OLBIA - METAPONTO FILM NETWORK	Roma LAZIO	14	8	10	32	7	9	9	25	7	5	8	20	77	20.000,00
13	ASSOCIAZIONE DONNE & TURISMO	05197271215	Gala Cinema Fiction - Italian Identity	Napoli CAMPANIA	10	10	10	30	7	8	10	25	7	5	10	22	77	20.000,00
14	CONTROLUCE	97270360585	FOCO ITALIA IN BRASILE	Roma LAZIO	10	10	10	30	8	8	8	24	10	5	8	23	77	15.000,00
15	CONTROLUCE	97270360585	ITALIAN FILM FOCUS IN AUSTRALIA E NUOVA ZELANDA 2021	Roma LAZIO	10	10	10	30	8	8	8	24	10	5	8	23	77	15.000,00
16	OCCHI DI GIOVE SRL	14064531008	CASTELLO ERRANTE. RESIDENZA INTERNAZIONALE DEL CINEMA V Edizione	Roma LAZIO	10	10	10	30	10	7	7	24	10	4	8	22	76	20.000,00
17	ISTITUTO INTERNAZIONALE PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO DEI PAESI LATINI	97237440587	CINEINCHINA - La nuova Via della Seta ovvero una serra creativa	Roma LAZIO	13	10	10	33	7	7	7	21	7	5	9	21	75	33.000,00
18	CONTROLUCE	97270360585	ITALIAN FILM FOCUS IN AFRICA 2021	Roma LAZIO	10	10	10	30	10	7	8	25	8	4	8	20	75	20.000,00
19	A.I.A.C.E. (ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI CINEMA D'ESSAI) NAZIONALE	80208670580	Centro Nazionale del Cortometraggio - Estero	Torino PIEMONTE	10	10	10	30	6	8	8	22	10	5	8	23	75	15.000,00
20	ASSOCIAZIONE CINECLUB DEL GENIO	90112100566	ITALIAN FILM FESTIVAL BERLIN 2021 - VIII EDIZIONE	Viterbo LAZIO	8	8	8	24	10	8	9	27	9	5	10	24	75	20.000,00

N.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Titolo	Comune sede legale	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)				2 - Impatto Internazionale e promozionale (min 21 - max 35)				3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)				PUNTEGGI O TOTALE	Contributo assegnato 2021
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza programm a di intervento (max 10)	c) innovazione, rinnovamento e valorizzazion e Made in Italy (max 10)	sub-totale criterio 1	a) aumento circolazione produzione audiovisiva italiana all'estero, attrazioni inv. Int.li (max 15)	b) ricadute culturali turistiche e socioecon omiche (max 10)	c) promozione evento, sinergia altre iniziative int.le (ILC e MAECI) (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvolgi mento enti privati (max 5)	c) coerenza e congruità delle voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
21	CENTRO ESPRESSIONI CINEMATOGRAFICHE	80008140305	Focus Asia	Udine FRIULI- VENEZIA GIULIA	10	10	9	29	10	7	8	25	8	4	8	20	74	10.000,00
PROGETTI NON FINANZIABILI PER MANCATO RAGGIUNGIMENTO DEI PUNTEGGI MINIMI NEI CRITERI 1 O 2 OVVERO NEL PUNTEGGIO TOTALE																		
22	ASSOCIAZIONE METHESIS ONLUS	97426660581	MED MEETINGS - 5° Edizione	Roma LAZIO	8	8	8	24	8	6	6	20	6	4	4	14	58	
23	LAMANTINO BROTHERS DI UMBERTO CROCI	CRCMRT79T23H769 K	Cinemar	San Benedetto del Tronto MARCHE	8	8	8	24	8	5	5	18	5	5	6	16	58	
24	SAYONARA FILM SRL	03538221205	Sh?to, la piattaforma internazionale dei cortometraggi italiani di Sayonara Film	Bologna EMILIA- ROMAGNA	7	6	7	20	7	7	8	22	6	4	6	16	58	
25	ASSOCIAZIONE CASA DEL CINEMA DI TRIESTE	90122680326	SET DISCOVER XR - RACCONTI IMMERSIVI E PERCORSI AUMENTATI PER SCOPRIRE L'ITALIA E IL SUO CINEMA	Trieste FRIULI- VENEZIA GIULIA	8	6	6	20	6	6	6	18	6	5	7	18	56	
26	ASSOCIAZIONE PIANO FVG APS	91065870932	Piano FVG presenta il film "Goldberg Serpentine Love"	Sacile FRIULI- VENEZIA GIULIA	7	6	7	20	6	6	6	18	6	5	7	18	56	
27	MEDITERRANEA FILM SOC. COOP. A R.L.	03001800725	"ITALIAN CINEMA SEEN OR NEVER SEEN IN THE WORLD - " 2021	Bari PUGLIA	7	6	6	19	6	7	6	19	6	5	7	18	56	
28	IIDEA - ITALIAN INTERACTIVE DIGITAL ENTERTAINMENT ASSOCIATION	97314070158	First Playable	Milano LOMBARDIA	7	6	6	19	6	7	6	19	6	5	7	18	56	
29	SMART PICENO	92056440446	Il Picchio e il Gabbiano	Ascoli Piceno MARCHE	7	6	6	19	6	7	6	19	6	5	7	18	56	

N.	Denominazione Soggetto Richiedente	Codice fiscale	Titolo	Comune sede legale	1 - Qualità complessiva del progetto (min 24 - max 40)				2 - Impatto Internazionale e promozionale (min 21 - max 35)				3 - Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto (max 25)				PUNTEGGI O TOTALE	Contributo assegnato 2021
					a) rilevanza e visibilità naz.ed intern. iniziativa (max 20)	b) qualità e rilevanza programm a di intervento (max 10)	c) innovazione, rinnovamento e valorizzazion e Made in Italy (max 10)	sub-totale criterio 1	a) aumento circolazione produzione audiovisiva italiana all'estero, attrazioni inv. Int.li (max 15)	b) ricadute culturali turistiche e socioecon omiche (max 10)	c) promozione evento, sinergia altre iniziative int.le (ILC e MAECI) (max 10)	sub-totale criterio 2	a) storicità iniziativa esperienza staff (max 10)	b) coinvolgi mento enti privati (max 5)	c) coerenza e congruità delle voci di costo del progetto (max 10)	sub-totale criterio 3		
30	19ZEROSETTE	93062400697	OLTRE, storie vita lockdown	Francavilla al Mare ABRUZZO	6	5	8	19	6	7	6	19	6	5	7	18	56	
31	ASSOCIAZIONE CENTRO ORIENTAMENTO EDUCATIVO - COE	92012290133	Latin America Meets Italy - LAMI. Le giornate professionali dedicate al cinema latino americano e italiano	Barzio LOMBARDIA	7	6	6	19	6	7	6	19	6	5	7	18	56	
32	COMUNE DI SABBIONETA	83000390209	SABBIONETA 2021 - IL CORTOMETRAGGI O	Sabbioneta LOMBARDIA	6	6	7	19	6	7	6	19	6	5	7	18	56	
33	NARDIS PRODUCTION	01933730663	CinemAbruzzo	L'Aquila ABRUZZO	7	6	6	19	6	7	6	19	6	5	7	18	56	
34	PICENI ART FOR JOB SOC. COOP. CONS.	01655170445	Piceni.TV - il Cinema delle Marche per le Marche	San Benedetto del Tronto MARCHE	8	6	6	20	6	6	5	17	6	5	7	18	55	
35	ARTENSEMBLE	97357690581	Musei Multimediali	Roma LAZIO	7	6	6	19	6	6	6	18	6	5	7	18	55	
36	ART MOVIE E MUSIC	04289161210	Da Cleopatra all'Amica geniale, il cineturismo ad Ischia	Ischia CAMPANIA	7	6	5	18	6	7	6	19	6	5	7	18	55	
37	MINERVA PICTURES GROUP SRL	06131921006	VISIT ITALY WITH MOVIES	Roma LAZIO	7	6	6	19	6	5	6	17	6	5	7	18	54	
38	ASS. CULT. L'IDEA DI CLEVES	93039850669	REBUILD	L'Aquila ABRUZZO	7	6	6	19	5	6	6	17	6	5	7	18	54	
39	LINF A CROWD 2.0 SRL	01920310438	E TUTTO INIZIO\ A TREMARE	Corridonia MARCHE	5	7	6	18	6	6	6	18	6	5	6	17	53	